



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE,
COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E SOCIETÀ



© APA/THEMENBILD

**Workshop (online) con Jörg Matthes
Universität Wien**

Strategische Grüne Kampagnenführung – Strategic Environmental Campaigning

Venerdì 4 novembre, ore 10-12

**Vortragssprache ist Deutsch, Visualisierungshilfen auf Englisch unterstützen das Verständnis. Die Diskussion kann auf Deutsch und/oder Englisch geführt werden.
Die Veranstaltung ist Teil eines 1-CFU-Programms.**

Interessenten werden gebeten, sich bis zum 3.11. per Mail (iris.jammerneegg@uniud.it) einzuschreiben, und erhalten dann Link und Zugangsdaten.

Workshop „Strategische Grüne Kampagnenführung“:

Im Zuge des Klimawandels legen immer mehr Menschen Wert auf Nachhaltigkeit. Dies hat nicht nur weitreichende Folgen für Konsumententscheidungen, sondern auch die strategische Kommunikation von Marken. Die Vorlesung zeigt auf, wie grüne Kampagnen funktionieren, welche Effekte sie haben und wie sie uns täuschen können. Im Vortrag werden aktuelle Beispiele diskutiert und aktuelle empirische Forschungsergebnisse vorgestellt.

Kurzbiografie:

Jörg Matthes ist Professor für Werbeforschung und Leiter der Abteilung Advertising and Media Psychology (AdMe) an der Universität Wien. Er hat über 300 Arbeiten zu den Themen Werbewirkung, politische Kommunikation und soziale Medien publiziert. Er ist ehemaliger Herausgeber der Fachzeitschrift *Communication Methods & Measures* (2016-2020) sowie ehemaliger Mitherausgeber der Zeitschriften *Human Communication Research* (2016-2020) und *Journal of Communication* (2013-14), derzeit Mitherausgeber des *Journal of Advertising* (seit 2020).